

Startuppato 2015: alla scoperta dei superpoteri delle startup innovative dell'incubatore Treatabit

S www.lastampa.it/2015/11/25/tecnologia/idee/startuppato-alla-scoperta-dei-superpoteri-delle-startup-innovative-dellincubatore-treatabit-6ksGc9a3NR7Fa25da3FbLJ/pagina.html



Un momento della serata di Startuppato

25/11/2015

luca indemini

Sotto le arcate di mattoni del Murazzi Student Zone è andata in scena l'edizione 2015 di [Startuppato](#), l'evento un po' fiera, un po' party, organizzato dall'incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, [Treatabit](#). Il tema della serata era Super Hero, l'obiettivo giocoso: andare a caccia dei superpoteri delle startup, racchiusi in tempo reale in un fumetto, grazie all'arte dello sketching di Fabrizio Furchi.

La forza dell'Uomo Roccia, è la caratteristica della startup pugliese [Trip](#), recentemente apprezzata al [Web Summit di Dublino](#), che punta su una nuova tecnica di stampa 3D, che permette di usare come materie prime i residui della lavorazione del marmo. «L'obiettivo è quello di costruire una stampante di grandi dimensioni, alta una decina di metri, per stampare arredi urbani», spiega Costantino Forte, fondatore di Trip assieme a Claudia Marciano.

L'astuzia del celebre investigatore partorito dalla penna di sir Arthur Conan Doyle è la caratteristica saliente di [Sherlock Bike](#), antifurto GPS per biciclette, in fase di prototipazione. Il Team è presente a Startuppato anche per fare recruitment: «Stiamo cercando uno sviluppatore Android e uno sviluppatore ARM», dicono. Sono invece supereroi della riqualificazione energetica quelli di [Greenovation](#), portale innovativo che permette ai singoli utenti di approcciarsi al mondo

dell'efficientamento energetico degli edifici, fornendo dati di consumo, costi degli eventuali interventi, benefici anche in termini economici e tempi di rientro degli investimenti.

Sfida coraggiosa quella lanciata da Kommycasa, che si propone di invertire le regole del settore immobiliare, creando una piattaforma di compratori, dove il venditore può proporre il proprio immobile, individuando i clienti potenzialmente più interessanti. Sempre in ambito immobiliare si muove [Immodrone](#), che offre servizi fotografici panoramici con i droni, per valorizzare gli immobili, in ambito turistico e immobiliare.

È invece social la sfida lanciata da [Flock'in](#), una social map in tempo reale, per scoprire quello che sta succedendo attorno a noi e dove si muovono le persone con interessi affini ai nostri. «Uno dei problemi quando si esce è sapere dove andare per trovare persone con gusti simili o dove si trovano delle ragazze – spiega il team leader Massimo Fren –. Flock'in vuole rispondere a queste esigenze. La parte più difficile è riuscire a fare massa critica, il prossimo step sarà proprio quello di spingere sul marketing, per farci conoscere e far crescere il numero degli iscritti».

Tra stand e banchetti si aggira Cristiano Esclapon di SiamoSoci, che negli ultimi tre anni ha dato una scossa al mondo dei venture capitalist in Italia, con progetti come Club Italia Investimenti e Club Digitale. «Due progetti che hanno dato frutti migliori di quelle che erano le aspettative: 10 milioni di euro investiti, 70 startup coinvolte con Club Italia; 16 con Club Digitale. Recentemente abbiamo lanciato Club Acceleratori». I primi coinvolti sono [I3P](#), [Lventure](#) e [Nana Bianca](#), la peculiarità è che a investire saranno per primi gli acceleratori stessi, affiancati da una rete di Business Angel legati a SiamoSoci: «In questo modo garantiamo un'allineamento di obiettivi tra acceleratori e investitori», conclude Esclapon.

Ti è piaciuto questo articolo?

Iscriviti alle **newsletter LaStampa**

