

## **SiamoSoci lancia Club Digitale 2, una selezione delle migliori startup attive nell'innovazione digitale**

SiamoSoci, la piattaforma per l'incontro tra startup e investitori, presenta **Club Digitale 2**, il nuovo Club che permette di partecipare all'innovazione digitale in Italia: dopo il successo di Club Digitale e Club Italia Investimenti 2, attraverso questo nuovo veicolo SiamoSoci vuole contribuire ulteriormente alla crescita dell'ecosistema startup.

**Il mercato.** Gli investimenti in startup dal 2010 sono cresciuti a ritmi costanti, con un incremento del +23% ogni anno. Parallelamente anche il PIL digitale italiano è aumentato toccando i 65Mld nel 2015: a trainare l'innovazione sono i settori e-commerce (+16%), cloud computing (+28,7%), Internet of Things (+13,9%) e big data.

**Processo di selezione.** Le startup di Club Digitale 2 sono il risultato di un attento processo di selezione che SiamoSoci ha condotto partendo da un bacino di 245 startup già preselezionate da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia su 1350 progetti candidati ai bandi *Start Up* e *Re Start* e *Start up per Expo*.

**Forte diversificazione del portfolio.** Le startup selezionate operano nei settori aerospace, biotech, fashion, fintech, hospitality/real estate, pet/family care, services e sport analytics, hanno una base clienti già sviluppata, modelli di business sostenibili e altamente innovativi, e team di eccellenza.

La composizione di Club Digitale 2 verrà arricchita da stabili partnership con i migliori acceleratori d'impresa che accresceranno il portafoglio a circa 40 progetti.

*“Per Club Digitale 2 puntiamo a una raccolta di 5 milioni di euro da parte di investitori e business angel internazionali, come per tutti gli altri nostri veicoli, nel rispetto della normativa che prevede la redazione del prospetto per raccolte superiori ai 5 milioni. Ci proponiamo di investire in una quarantina di startup a vari livelli di sviluppo per un investimento medio di 100-150 mila euro per operazione, sino ad arrivare nei casi di startup più avviate anche a 300-500 mila euro”*, Dario Giudici CEO di SiamoSoci.

**I servizi del Club.** Il Club è aperto ad investitori e Business Angel intenzionati ad entrare nel capitale di startup che implementano prodotti e servizi digitali ad alta innovazione tecnologica. Il Club garantisce un servizio efficiente e di qualità dal punto di vista della gestione economica, permettendo: visibilità costante sui deal, track record, best practice, un team dedicato, una riduzione della soglia di ingresso, un'esperienza amministrativa e un'informativa periodica ai soci.

Il processo di due diligence è in corso e ha finora evidenziato queste realtà:



**D-orbit** sta progettando un modulo per il decommissioning (rimozione) dei satelliti, in grado di riportarli in orbita controllata sulla terra. Il modulo, in grado di ottimizzare la fase di vita utile del satellite, viene installato sul satellite pre-lancio con l'obiettivo di evitare che i satelliti non più attivi vaghino nello spazio.  
[www.deorbitaldevices.com](http://www.deorbitaldevices.com)



**X-metrics** è un wearable device, ovvero un dispositivo da indossare, che posizionato dietro la testa e collegato alle orecchie con delle cuffie leggere ed ergonomiche, permette di ricevere un feedback audio in tempo reale sulle prestazioni ottenute durante l'allenamento in piscina.  
[www.xmetrics.it](http://www.xmetrics.it)



**Brandon Ferrari** è un distributore digitale b2b: seleziona le aziende italiane note o ad alto potenziale e le accompagna nel mercato e-commerce. Sigla con queste un rapporto di esclusiva per svolgere online tutte le funzioni di distribuzione dei prodotti.  
[www.brandonferrari.com](http://www.brandonferrari.com)



**My Agonism** è piattaforma web e mobile di analisi delle performance dei giocatori di basket. Attraverso app mobile, piattaforma di analisi, hardware+wearable, i coach e gli assistenti possono monitorare i risultati e le condizioni fisiche della propria squadra, sia durante l'allenamento che in partita.  
[www.myagonism.com](http://www.myagonism.com)



**Donkey Commerce** permette alle PMI (produttori e commercianti) di internazionalizzare il proprio store a costo zero, attraverso la condivisione dei propri prodotti con altri venditori stranieri, e offre infine la possibilità di fruire di servizi e spedizioni a prezzi convenzionati.  
[www.donkeycommerce.it](http://www.donkeycommerce.it)



**Bauzaa** è un sito web di e-commerce specializzato in alimenti e snack per cani e gatti. L'obiettivo del team è consolidare il percorso di crescita oltre che l'accelerazione dell'acquisizione dei clienti.  
[www.bauzaa.it](http://www.bauzaa.it)



**Fermo!Point** è la soluzione ideale per ritirare facilmente i tuoi pacchi. L'utente può prenotare il ritiro presso un negozio affiliato o far spedire da lì la merce.  
[www.fermopoint.it](http://www.fermopoint.it)



**Plannify** è il motore di ricerca di iniziative, manifestazioni e spettacoli con funzionalità social: è possibile geolocalizzare ogni evento e organizzare la propria agenda, condividere le proprie scelte e invitare gli amici.  
[www.plannify.com](http://www.plannify.com)



**Smappo** è la piattaforma per gestire e promuovere a 360° manifestazioni, spettacoli, iniziative business. Eventi - Segnala ed organizza eventi gratuiti o a pagamento. Biglietti – puoi vendere biglietti online ed incassare con carta di credito o PayPal. Affiliazione – E' possibile allargare la rete di vendita in modo semplice per vendere di più. Sono disponibili statistiche professionali in un'unica dashboard.  
[www.smappo.com](http://www.smappo.com)



**DataCream** supporta i retail tradizionali (sia di grosse catene, che singoli negozi) con strumenti innovativi che permettono di raggiungere una maggiore conoscenza della propria clientela, dei suoi gusti e bisogni, sfruttando tutto il potenziale delle informazioni generate nel proprio punto vendita.  
[www.datacream.com](http://www.datacream.com)



**FORFIRM** combina sulla sua piattaforma aspetti di visibilità di marketing, lean management, integrazione di processi e networking in un unico spazio di mercato online, creato con lo scopo di garantire totale sicurezza ed estrema usabilità per le aziende.  
[www.forfirm.com](http://www.forfirm.com)



**CARDANO** e' un sito e-commerce che vuole diventare il luogo online di riferimento per il gentiluomo che apprezza lo stile e l'artigianalità Italiani. Il progetto si basa sull'ambizione di condurre una ricerca continua dell'eccellenza nel design e nell'universo degli accessori prodotti in Italia.  
[www.cardanoclub.it](http://www.cardanoclub.it)



**Growish** è lo strumento facile e sicuro per raccogliere denaro tra amici ed esaudire qualsiasi desiderio o fare un regalo. Growish offre il primo servizio in Italia per raccogliere denaro tra amici sul web tramite il metodo della "colletta" online.  
[www.growish.com](http://www.growish.com)



**Spotlime** è una piattaforma per scoprire e prenotare ingressi per i migliori eventi. Scopri cosa fare oggi, domani e nel weekend a Milano: i migliori concerti, cinema, aperitivi, mostre, discoteche, cocktail bar, teatri e serate.  
[www.spotlimeapp.com](http://www.spotlimeapp.com)



**Gromia** è una piattaforma che fa incontrare domanda e offerta per l'affitto di camere o case tra privati. L'obbiettivo è quello di diventare il punto di riferimento per chi cerca o offre possibilità di affitto, rendendo digitale e veloce tutto il processo, dalla ricerca alla conferma.  
[www.gromia.com](http://www.gromia.com)

Comunicazione SiamoSoci  
Luca Cancellara  
[luca.cancellara@siamosoci.com](mailto:luca.cancellara@siamosoci.com)  
339.7467861 - 366.1949250