

## Le Cicogne, Lorenzo Vinci e Nausdream: tre startup aprono nuovi round d'investimento

Tre team di giovani imprenditori da Milano, Roma e Cagliari si affidano al network di SiamoSoci per finanziare la propria crescita.

Dal 2014 ad oggi SiamoSoci ha raccolto a favore delle startup 16.3 Milioni di Euro attraverso il proprio network di Business Angles. L'impegno verso l'ecosistema delle startup, di cui fanno parte anche acceleratori d'impresa e investitori istituzionali, si traduce nella condivisione del percorso di crescita di tante aziende attive sui territori, capaci di **creare valore e posti di lavoro**.

Oggi tre nuove startup lanciano le rispettive campagne di fundraising con l'obiettivo di finanziare i prossimi stadi di sviluppo. **Servizi alle famiglie, food e turismo sono i settori che vedono impegnate queste aziende**, con soluzioni innovative già validate dal mercato e da prestigiosi acceleratori e incubatori.

**Le Cicogne** è la startup fondata nel 2013 da Monica Archibugi e Giulia Gazzelloni con l'obiettivo di diventare il servizio di babysitting leader in Europa.

Dopo il percorso presso Luiss ENLABS e PiCampus, il team ha rilasciato l'App che permette il pagamento e il checkin delle babysitter, che in questo modo attivano anche la propria copertura assicurativa. Inoltre a cavallo tra il 2015 e il 2016 l'azienda ha esteso il servizio a 83 città, coinvolgendo 3.000 babysitter e 600 famiglie.

Dal babysitting occasionale a quello ricorrente, dall'accompagnamento a scuola all'aiuto-compiti fino alla cura della casa, la startup punta ad affermarsi presso quel milione di famiglie che si rivolge ai privati per ottenere servizi di cura familiare.



**Campagna su SiamoSoci: <http://bit.ly/campagnalecicogne>**

Dimensione del round: 300.00 Euro

**Lorenzo Vinci** è la piattaforma delle eccellenze enogastronomiche italiane, fondata nel 2014 da Federico Pastre e Walfredo della Gherardesca.

La startup, accelerata da NanaBianca, applica il modello flashsales e lavora su due piattaforme parallele: l'e-commerce e il digital



magazine.

Con 130.000 utenti unici al mese e un tasso di crescita del 15%, Lorenzo Vinci ha fatto dello storytelling uno dei propri punti di forza: i contenuti editoriali creati ad hoc arricchiscono l'esperienza d'acquisto dell'utente aumentando i tassi di conversione. Oggi la startup si propone come top player di un mercato emergente che vede 600.000 aziende agricole di cui solo il 6% con un e-shop dedicato.

**Campagna su SiamoSoci:** <http://bit.ly/campagnalorenzovinci>

Dimensione del round: 550.000 Euro

**Nausdream** è il marketplace per la prenotazione di esperienze in barca lanciato nel 2015 da quattro giovani imprenditori e accelerato da Luiss ENLABS. La startup si sta concentrando sul turismo nautico tra Sud Europa, Svezia, Sud Est Asiatico e Oceania che da soli valgono 37 Miliardi di Euro.

Nausdream punta a rendere efficiente il segmento turistico legato al mondo della nautica: i Capitani possono proporre escursioni, aperitivi, eventi e altre attività che vengono pubblicate sulla piattaforma ed essere facilmente prenotate.

Attraverso partnership con i tour operator attivi sulle coste e campagne mirate di marketing, la startup si sta affermando con un tasso di crescita nelle prenotazioni del 62% mensile.



**Campagna su SiamoSoci:** <http://bit.ly/campagnanausdream>

Dimensione del round: 250.000 Euro

La durata delle campagne è fissata in 60 giorni e i Business Angel interessati ad entrare nei round possono accedere al pitch e agli altri documenti esplicativi di ciascuna startup attraverso il sito di SiamoSoci.

Dal 2011 SiamoSoci è protagonista del mondo delle startup in Italia, grazie a soluzioni che avvicinano i privati alle imprese innovative. Fondata da nove professionisti del mondo dell'imprenditoria e dell'innovazione, l'azienda è partecipata da Azimut, leader italiano del mondo degli investimenti.

Gli utenti avanzati della piattaforma, chiamati Business Angel, coadiuvati da esperti, possono navigare tra le campagne di singole startup e tra i club deal, consultare descrizioni focalizzate su quei fattori che ne attestano la crescita e contattarne i team.

Contatti stampa **SiamoSoci:** Davide Fuschi  
Ufficio 02 92852106 - Mobile 366 1949250 - Mail [davide.fuschi@siamosoci.com](mailto:davide.fuschi@siamosoci.com)